Sie sind die Marke!

RAINERWÄLDE

So werden Sie auch online zur Marke!

Stärken Sie Ihren Experten-Status

Kennen Sie das Problem? Sie sind Experte in Ihrem Bereich, aber leider sind Sie bei Google nur schwer zu finden.

Vor dieser Herausforderung stand ich vor zwei Jahren: Als Unternehmer, Journalist und Filmemacher wollte ich, dass meine Dienstleistungen und Produkte auch online gut zu finden sind.

Also habe ich eine Agentur gefragt: Für 3.000 Euro im Monat– so die Antwort – könne sie mir helfen. Dazu noch 500 oder 1.000 Euro für Adwords. Pro Monat. Das macht rund 50.000 Euro im Jahr – doch den Erfolg wollte mir die Agentur nicht garantieren.

Ich habe sehr viel in den sozialen Netzwerken ausprobiert, Facebook, Twitter, Google+, Pinterest – manchmal mit drei verschiedenen Posts an einem Tag. Doch zufrieden war ich mit dem Ergebnis nicht.

Starten Sie Ihren eigenen Blog

Mein Eindruck: Mit doppeltem Aufwand erreiche ich nur noch die Hälfte der Kunden! Bei meinen Überlegungen bin ich dann darauf gekommen, einen eigenen Blog zu veröffentlichen. Bei Wordpress – dem weltweiten Marktführer – gibt es die Software dazu gratis.

In den letzten drei Jahren habe ich für meine beiden Unternehmen gleich zwei regelmäßige Blogs geschrieben und gemerkt: Das ist die Lösung, das funktioniert!

Deshalb möchte ich Ihnen heute meinen neuen Denkansatz im Marketing vorstellen: Vertrauen Sie Ihrem Herzen, statt auf eine teure Agentur zu hören.

Nutzen Sie die Kraft von Social Media

Starten Sie Ihren eigenen Blog, in dem Sie als Unternehmer Ihre Geschichten erzählen und von Ihren Erfolgen und auch Misserfolgen berichten. Damit nehmen Ihre Kunden Sie als authentische Person und kompetenten Experten wahr.

Ein eigener Blog sorgt auch dafür, dass Sie bei Google besser gefunden werden – und hat noch einen weiteren Vorteil: Im Gegensatz zu Facebook und den anderen sozialen Netzwerken sind die Beiträge, die Sie dort schreiben, auf Jahre hinaus online zu finden. Und die Rechte daran gehören Ihnen, nicht den Netzwerken.

Finden Sie Ihre Stimme als Unternehmer.

Ihre Sicherheit

01 ***Als Berater*** *unterstütze ich meine Kunden darin, online dauerhaft gut auffindbar zu sein.*

02 ***Als Unternehmer*** *arbeite ich für Unternehmer.*

03 ***Meine Mission:*** *Ich erhöhe die Reichweite meiner Kunden, damit sie von ihren Zielgruppen als Experten wahrgenommen werden.*

Das Erfolgskonzept von Rainer Wälde

01 Workshop mit Rainer Wälde

Mein persönliches Angebot: Ich nehme mir einen halben Tag Zeit für Sie und mache mit Ihnen einen Workshop – als Unternehmer für Unternehmer. Am leichtesten ist es für Sie, sich mit den Themen zu positionieren, für die Ihr Herz brennt. Daher startet mein Coaching mit Ihren Träumen, Leidenschaften und Herzenswünschen.

02 Schriftliche Positionierung

Nach dem Workshop nehme ich mir alleine einen weiteren Tag Zeit, um für Sie eine schriftliche Positionierung zu erarbeiten. Das Ergebnis bespreche ich persönlich mit Ihnen in einem ausführlichen Telefonat. Damit festigen Sie Ihren Expertenstatus und gewinnen innere Sicherheit.

03 Redaktionsplan für 50 Blog-Beiträge

Außerdem erhalten Sie von mir die Überschriften für die ersten 50 Blog-Beiträge. Und ich zeige Ihnen, wie Sie Ihren eigenen Blog starten, damit Sie eine Stimme als Unternehmer gewinnen.

04 Persönliches Ghostwriting

Sie haben die Wahl, ob Sie Ihre wöchentlichen Beiträge selbst schreiben oder lieber einem Ghostwriter erzählen möchten. Sie benötigen nur eine Stunde im Monat und erhalten vier fertige Beiträge – auf Wunsch sogar mit passenden Bildvorschlägen.

Ich lade Sie herzlich ein

Nutzen Sie meinen persönlichen Workshop. Schreiben Sie mir eine kurze Mail – gerne schicke ich Ihnen unverbindlich mein Angebot zu.
info@waeldemedia.de

„Als Knigge-Experte habe ich es mit der Marke Rainer Wälde an die Spitze geschafft. Gerne begleite ich Sie auf dem Weg, damit Sie in Ihrem Bereich zur 1A-Marke werden.“

Ihr Rundum-sorglos-Paket

Als Unternehmer gebe ich 30 Jahre Berufserfahrung in den Medien (Radio, TV, Print) und mein Insiderwissen an Sie als Unternehmer weiter. Ich weiß, wie die Medien sich unterscheiden, kann alle einsetzen und auch benutzen.

Experten-Blog

Gemeinsam mit meinem Team habe ich die Vorlage für einen optimalen Experten-Blog entwickelt. Auf Wunsch wird er individuell für Sie gestaltet und direkt online programmiert. Ihr Vorteil: Es gibt zwei günstige Komplettpakete, in denen alle wichtigen Funktionen direkt enthalten sind.

Business-Fotos

Damit Ihre Marke an Strahlkraft gewinnt, benötigen Sie erstklassige Fotos, die Sie als authentische Persönlichkeit zeigen. Gerne empfehle ich Ihnen zwei Top-Fotografinnen, mit denen ich seit Jahren selbst zusammenarbeite.

Medien-Training

Als Profi vor und hinter der Kamera weiß ich nicht nur, wie die Medien funktionieren. Ich kann Ihnen auch zeigen, wie Sie vor der Kamera und im Rampenlicht gut wirken und was es dabei zu beachten gibt.

Persönlicher Image-Film

Damit Ihre Kunden Sie in Aktion erleben, biete ich Ihnen einen persönlichen Image-Film an. Sie können aus drei kostengünstigen Komplettpaketen wählen. Gemeinsam mit meinem Team verspreche ich Ihnen einen Video-Dreh, der für Sie ein kostbares Erlebnis wird.

Unternehmergeschichte

Machen Sie es wie Steve Jobs oder Walt Disney: Erfolgreiche Unternehmer haben eine unverwechselbare Geschichte, die ihre Angebote aufwertet, sie von allen anderen unterscheidet und ihre Identität zeigt. Wir bringen Ihre Unternehmergeschichte zu Papier, die Sie immer wieder für Ihre schriftliche Werbung, im Internet, bei Reden und Präsentationen nutzen können.

Kundenerfolgsgeschichten

Die erfolgreichsten Firmen haben die treuesten Fans. Wir rufen Ihre begeisterten Kunden an und lassen diese für Sie werben. Zeigen Sie in Ihren Kundenportraits und Fallstudien, was Sie auszeichnet, wer Sie als Mentor sind und welche Werte Sie Ihren Kunden mitgeben.

Social-Media-Seminar

Vergrößern Sie Ihre Reichweite und begeistern Sie Ihre Zielgruppe: In einem kompakten Seminar stelle ich Ihnen die wichtigsten sozialen Netzwerke vor und zeige Ihnen, wie Sie Ihre Wunschkunden durch attraktive Beiträge erreichen.

Image-Coaching

Damit Sie auch in der analogen Welt als glaubwürdiger Experte wahrgenommen werden, empfehle ich Ihnen ein persönliches Image-Coaching. Gemeinsam mit meiner Frau bilde ich seit 14 Jahren Image-Experten aus. Gerne schlage ich Ihnen eine Beraterin in Ihrer Nähe vor.

Mastermind-Gruppen

Profitieren Sie vom Wissen anderer Unternehmer. Meine Kunden lade ich vier Mal im Jahr zu einer exklusiven Mastermind-Gruppe ein.

Erfolgsgeschichten – auch für Ihre Branche

Medizin

„Der Workshop mit Rainer Wälde war intensiv und regte sehr dazu an, das eigene Leben, die eigene Lebensführung, fragend zu betrachten. Es war eine vertrauensvolle Atmosphäre mit viel Sensibilität für Details."

Dr. Robert Kaspar, Kieferorthopäde

Handwerk

„Die Positionierung von Rainer Wälde werde ich in Zukunft auch für mein Unternehmen nutzen, um mit Freude und Leidenschaft noch erfolgreicher zu werden! Seine Meinung, Tipps, Hilfe bei der Umsetzung sind einmalig und grandios!"

Artur Römmich, Geschäftsführer
parkettum GmbH

Coaching

„Rainer Wälde hat die faszinierende Gabe, auch einem Laien die Online-Welt mit einfachen Erklärungen verständlich zumachen. Das Erarbeiten meiner persönlichen Positionierung im Workshop hat mir viele neue Impulse gebracht, die noch lange zum Nachdenken anregten. Vieles enthielt eine neue Sichtweise und hat mich ermutigt, auch neue Ideen umzusetzen. Ich kann den Workshop nur weiterempfehlen."

Patricia Heuvelmans, Expertin für Ausstrahlung

Finanzen

„Bei Rainer Wälde merkt man, dass er ein erfahrener Journalist ist, mit dem Blick für das Wesentliche und mit dem Gespür für die wahren Werte. Als Unternehmer habe ich mich mit meiner gesamten Persönlichkeit an- und ernstgenommen gefühlt. Rainer Wäldes Workshop hat dazu beigetragen, mich noch einmal zu hinterfragen. Ist das, was ich bin und was ich nach außen darstelle, authentisch? Die Themen für die Blog-Beiträge als Ergebnis des Workshops haben hundertprozentig gepasst."

Andreas Mankel, Geschäftsführer
7x7 finanz GmbH

Training

„Die Beratung von Rainer Wälde war für mich sehr inspirierend. Er hat mir neue Facetten gezeigt, wer ich als Unternehmerin bin und wohin meine berufliche Reise gehen kann. Die 50 Blog-Überschriften sind ein tolles Geschenk, um die systematische Kundenkommunikation zu starten."

Agnes Jarosch, Redakteurin, Coach & Storytellerin

Optik

„Der Workshop war wie ein sehr angenehmes Gespräch. Ich habe es zu keiner Zeit als Arbeit empfunden. Das Ergebnis spiegelt jedoch genau dies wider. Vorbereitung und Durchführung waren so, wie ich es von Rainer Wälde seit vielen Jahren gewohnt bin: professionell, mit einem tollen, zum Teil überraschenden Ergebnis."

Andreas Schmidt, Augenblick Optik

Social Profit

„Wir haben die Beratung mit Rainer Wälde als sehr konstruktiv und wegweisend erlebt. Herr Wälde hat uns dabei geholfen, die Vielfalt unserer Arbeitsbereiche in klarere Strukturen zu fassen und gut verständlich zu benennen. Auch für die weiteren Entwicklungsschritte wollen wir gerne seine Beratung in Anspruch nehmen."

Michael Kienapfel, 1. Vorsitzender
Josua-Dienst e. V., Seminarhaus

Immobilien

„Die Authentizität und hohe Fachkompetenz von Rainer Wälde sind beeindruckend. Er hat unserem Unternehmen entscheidende, richtungsweisende Impulse gegeben. Ich greife immer wieder gerne auf die kompetente Meinung von Herrn Wälde zurück."

Michael Peter, Geschäftsführer P&P Gruppe
Bayern GmbH

RAINERWÄLDE

Walderdorffer Hof . Fahrgasse 5 . D-65549 Limburg . Fon +49 6431 219435 . Fax +49 6431 219496
www.rainerwaelde.de . info@waeldemedia.de