



# Die Markenherz- Methode

## Wie Sie den Kern Ihrer Marke finden und in kurzer Zeit umsetzen

1

### Markenherz-Workshop

Ich nehme mir einen halben Tag Zeit für Sie und mache mit Ihnen einen redaktionellen Workshop. Darin bündle ich 30 Jahren Berufserfahrung als Journalist. Am leichtesten ist es für Sie, sich mit den Themen zu positionieren, für die Ihr Herz brennt. Daher starte ich mein 360-Grad-Interview mit Ihren Träumen, Leidenschaften und Herzenswünschen.

2

### Markenherz-Redaktionsplan

Nach dem Workshop nehme ich mir alleine einen weiteren Tag Zeit, um für Sie einen Redaktionsplan zu erarbeiten. Außerdem erhalten Sie von mir die Überschriften für die ersten 100 Blog-Beiträge. Und ich zeige Ihnen, wie Sie Ihren eigenen Blog starten. Sie haben die Wahl, ob Sie Ihre wöchentlichen Beiträge selbst schreiben oder lieber einem Ghostwriter erzählen möchten. Sie benötigen nur eine Stunde im Monat und erhalten vier fertige Beiträge – auf Wunsch sogar mit passenden Bildvorschlägen.

3

### Markenherz-Positionierung

Zum Redaktionsplan gehört auch eine schriftliche Positionierung mit wertvollen Zitaten aus dem Workshop. Damit können Sie in Kürze mit Ihrem Blog starten. Das Ergebnis bespreche ich persönlich mit Ihnen in einem ausführlichen Telefonat. Damit festigen Sie Ihren Expertenstatus und gewinnen innere Sicherheit.

4

### Lassen Sie Ihr Herz schlagen

Wählen Sie aus unserem Rundum-sorglos-Paket, was Sie brauchen:

- Experten-Blog
- Unternehmensgeschichte
- Social-Media-Seminar
- Medientraining
- Business-Fotos
- Persönlicher Imagefilm
- Kundenerfolgsgeschichten
- Image-Coaching
- Vortrag



**Telefon (+49 5684 9226988)**

Persönliches Telefonat, ob meine Methode für Sie die Richtige ist.



**Mailen Sie mich an: [markenherz@waeldemedia.de](mailto:markenherz@waeldemedia.de)**

Nutzen Sie meinen persönlichen Workshop. Schreiben Sie mir eine kurze Mail – gerne schicke ich Ihnen unverbindlich mein Angebot zu.